

CONTEXTE

Créée en juillet 2008, l'association Bois des Alpes (2 salariés) réunit les acteurs de la filière forêt bois du Massif alpin français. Son objectif est d'accompagner les entreprises à la mise en place d'un marché bois construction en circuit-court.

Pour cela, l'association, en lien avec les auditeurs et les acteurs de la filière, a mis en place et gère la **certification Bois des Alpes**. Bois des Alpes est une marque traduisant l'engagement de toute une filière qui souhaite optimiser ses pratiques pour l'environnement et pour le développement local. L'apposition de cette marque apporte des garanties concrètes à l'utilisateur des produits bois concernés : provenance, action pour le développement durable, qualité technique, maintien des emplois alpins...

Cet engagement fort se traduit par l'utilisation de bois certifié Bois des Alpes. Pour répondre à ces attentes, les entreprises de la filière bois alpines se font certifier. La certification leur donne le droit d'utiliser la marque si elles assurent le respect d'un cahier des charges strict, appelé référentiel, accrédité par le COFRAC.

Bois des Alpes est avant tout une démarche créée par les acteurs alpins de la filière bois, pour mieux valoriser les bois alpins et développer leur utilisation dans les projets de construction du massif alpin. Cette démarche, consciente des enjeux environnementaux et économiques de la filière bois, se veut exigeante et complète. Ainsi, Bois des Alpes porte une chaîne de valeurs optimale de la forêt au bâtiment, alliant le développement de grappes d'entreprises, la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la qualité technique du matériau et le maintien des emplois sur les territoires alpins des régions Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Les actions de l'association sont menées dans le cadre de l'animation de la certification Bois des Alpes, financées dans le cadre du massif alpin. Ce développement se réalise selon trois axes :

- Le lien avec les entreprises du massif alpin, certifiées ou non, via l'accompagnement et la promotion
- La prescription de la marque auprès des acteurs de la construction (donneurs d'ordre, bureaux d'études, architectes)
- La participation aux projets spécifiques de l'association, en lien avec les partenaires de celle-ci.

MISSION

Sous la responsabilité de la Présidente, le ou la chargé de projets Bois des Alpes travaille au développement de la démarche Bois des Alpes sur le territoire auprès des entreprises, en lien étroit avec l'équipe technique en place.

Prescription de la marque auprès des acteurs de la construction

- Prospector les acteurs de la maîtrise d'œuvre du territoire : pour les informer de la certification quand ils ne sont pas sensibilisés, et pour leur proposer notre accompagnement
- Prospector les acteurs de la maîtrise d'ouvrage privée pour les inciter à lancer des projets faisant appel à du Bois des Alpes
- Intervenir auprès des acteurs de la maîtrise d'ouvrage publique en lien avec les partenaires de l'association
- Participer aux événements pertinents du territoire au nom de Bois des Alpes.

Suivi du fonctionnement de l'association

- Participation à la gestion administrative et financière
- Préparation de compte-rendu et justificatifs techniques pour les financeurs
- Suivi en temps et en budget des actions dont le chef de projet est en charge.

Lien avec les entreprises

- Réaliser une prospection des entreprises de la filière bois non certifiées et accompagner les entreprises souhaitant être certifiées
- Organiser des événements professionnels pour rencontrer les entreprises certifiées et non certifiées (réunion d'information par exemple)
- Accompagner les entreprises certifiées dans leurs problématiques : approvisionnement, communication sur la marque, suivi des projets identifiés
- Organiser la remontée d'informations sur la marque et la certification (volumes, besoins des entreprises ...)
- Construire un lien avec les partenaires (Communes forestières et Fibois) sur les projets suivis
- Participer aux événements professionnels du territoire. au nom de Bois des Alpes

Participation aux projets spécifiques de l'association

- Intervenir auprès des maîtres d'œuvre dans le cadre de la formation à l'utilisation de la marque Bois des Alpes
- Intervenir en entreprise dans le cadre des formations à la commercialisation des produits certifiés, sur l'utilisation de l'outil de traçabilité, ou toute autre formation technique mise au point (après formation interne ou externe)
- Participer aux groupes de travail de l'association (traçabilité, communication, marque, référentiel)
- Participer aux actions définies par le programme annuel.

PROFIL DU POSTE

Compétences requises

- Développer un argumentaire technique adapté à son interlocuteur (filière bois, construction bois)
- Piloter des actions
- Travailler en autonomie et en équipe
- Animer des réunions et groupes de travail
- Gestion de projet
- Expertise construction/bois/commerciale
- Maîtrise des outils de bureautique dont suite Office
- Développer d'excellentes relations avec l'équipe, les entreprises certifiées, les maîtres d'œuvre/d'ouvrage, et les partenaires

Expérience

Expérience souhaitable en animation, en prescription, ou en technico-commercial.

Formations et diplômes

Bac +5, type diplôme d'ingénieur (ESB, ENSTIB, ESTP ...) ou Master (animation territoriale, commerce ...).

Bac +2 ou Bac +3 (filière bois ou commerce, ou animation territoriale) avec expérience significative.

RELATIONS

- Membres du conseil d'administration
- Associations professionnelles
- Entreprises du secteur
- Architectes et bureaux d'études
- Maîtres d'ouvrage (bailleurs, promoteurs, collectivités)
- Pouvoirs publics et financeurs

CONDITIONS ET LIEU DE TRAVAIL

- Posté à Gap, Micropolis
- Déplacements fréquents sur la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ponctuels en région Auvergne Rhône-Alpes
- CDI temps complet
- Statut cadre

Merci d'adresser vos candidatures (CV et lettre de motivation) à Madame la Présidente de Bois des Alpes, avant le 22 mai 2022 par mail à :

recrutement@boisdesalpes.net

Entretiens prévus la semaine suivante, par visioconférence.