



Observatoire de la forêt méditerranéenne

Campagne de prévention 2004

Plus de la moitié des départs de feux sont dus à l'imprudence des hommes et pourraient être évités. : Méconnaissance des dangers, sous estimation des risques, comportements irresponsables, insuffisance des débroussailllements...

Face à ce constat, l'Institut pour la forêt méditerranéenne, en partenariat avec la région Provence Alpes Côte d'Azur et la caisse d'épargne a décidé de mener en 2004 une campagne de grande ampleur pour la prévention des incendies de forêt.

Cette campagne souhaite renforcer les efforts déjà engagés par les communes, les départements, l'Entente interdépartementale, la Région et l'Etat et toucher tous les publics cibles.

La campagne 2004 se décline en 3 temps.



1 Le kit pédagogique

L'action en direction des enseignants et des scolaires du primaire cible le cycle 3. 4500 kits pédagogiques ont été adressés aux écoles de la Région en avril dernier. Le kit conçu en collaboration avec des techniciens de la forêt (Office National des forêts et Direction Régionale de l'agriculture et de la forêt), des professionnels de la sécurité (Sapeurs Pompiers) et des enseignants de l'IUFM d'Aix-Marseille.

Le kit comprend :

- Un livret du Maître qui permet à l'enseignant d'avoir une série d'informations sur la forêt, l'incendie et la prévention.
- Un film de 6 mn à visionner en classe montrant les principaux gestes d'imprudence, les causes d'incendies et leurs conséquences.
- Un jeu qui fait participer l'ensemble de la classe et qui clôture la séance de travail.

2 L'enfant prescripteur

Par ailleurs, chaque enfant de CE2, CM1 et CM2 est destinataire d'un document de 12 pages comprenant un jeu de questions/réponses et des informations sur les principales imprudences pouvant donner lieu à un dialogue avec ses parents.

3 La campagne de communication

Elle se décline dès la mi-juin par une diffusion à grande échelle de documents et de messages radios sur l'ensemble du territoire régional.

Un document de 12 pages est distribué auprès des réseaux prescripteurs que sont les Mairies et les sites d'informations touristiques, les péages autoroutiers, les maisons des Parcs Régionaux, les boulangeries... et l'ensemble des acteurs de la prévention comme les Comités Communaux Feux de forêt, les Sapeurs Pompiers, les forestiers Sapeurs...

Ce document est imprimé à 2 millions d'exemplaires

Les messages radios traités en valeur dramatique porte sur les imprudences des jets de mégots, des jeux d'enfants et des barbecues. Le réseau France Bleu et les radios du groupe NRJ ont été retenues pour toucher toutes les tranches d'âges avec 7 passages par jour sur la période.

L'ambition de l'Institut et de ses partenaires est de s'inscrire dans une démarche durable de communication et de toucher en profondeur, par des messages répétés sous de multiples formes, tous les groupes d'imprudents en relais avec les acteurs de la forêt.