

Communiqué de presse

SPECIAL PRÉVENTION INCENDIES

TOUS MOBILISÉS !
en territoire méditerranéen

Kit de communication

Devenez l'un des **1er** maillon de la **PRÉVENTION !**

Devenez le 1er maillon de la Prévention!

Ce kit de communication vous présente la campagne PASS FORÊT. Vous allez y trouver des informations sur la forêt, les incendies et les outils de communication ainsi qu'un argumentaire pour diffuser au mieux les messages de prévention.

COPYRIGHT 2008 - ENTENTE POUR LA FORÊT
Diffusion gratuite

Comment utiliser ce CDROM :
Insérer le CD dans votre lecteur et attendez que l'interface se lance.
Si rien ne se passe ouvrez l'Explorateur Windows et exécutez le CDROM.

Configuration minimale conseillée :
PC : Windows 2000 et versions suivantes / Pentium III de 1,6 GHz - (Mac : MAC OS version 9 et suiv.)
PC / Mac : 512 Mo de mémoire vive / Optimisé pour une définition d'écran 1024 x 768 pixels
Navigateur internet, requis : Internet Explorer 6 et versions suiv. ou Mozilla Firefox 2 et suiv.
Pentium, Windows, Macintosh, Internet Explorer, Mozilla Firefox sont des marques déposées.

En partenariat avec :

PASS FORÊTS

Campagne de prévention **PASS FORET 09** Institut pour la Forêt

Objectif n° 1. Cibler juste.

Pour la 5^{ème} année, la Campagne de Prévention « PASS FORET » cible les touristes et les résidents qui par leurs pratiques de loisirs ou lors de leurs déplacements peuvent commettre des imprudences.

Contrairement à l'idée trop souvent admise comme vérité, les incendies dans nos départements du sud ne sont pas l'exclusivité des pyromans. 4 fois sur 5, l'imprudence est responsable d'un scénario de départ de feu.

Objectif n° 2. Fédérer les efforts des collectivités et de l'Etat.

Cette année encore les partenaires associés regroupent l'Etat, l'Entente pour la forêt méditerranéenne, les régions Corse, Languedoc – Roussillon et Provence Alpes Côte - d'Azur.

Par leurs engagements ils permettent à l'Institut pour la forêt de diffuser largement les messages de la prévention et le respect des règles de prudence et de vigilance avec le souci permanent d'efforts conjugués et solidaires à l'échelle des 15 départements et des 3 régions du sud de la France .

Objectif n° 3. Défendre un patrimoine commun d'exception

Parce qu'il est plus facile d'empêcher un incendie que de l'éteindre, et que dans nos régions les incendies détruisent des paysages, des écosystèmes, des biens et qui plus grave encore peuvent détruire des familles et des vies , la campagne souhaite également mettre à l'honneur le patrimoine forestier méditerranéen sensible à l'incendie.

Plus de 3 000 espèces végétales composent un ensemble floristique riche de plantes endémiques souvent rares et menacées.

Objectif n° 4. Informer des dangers, des risques sans oublier les règles...

La première des attentions pour la forêt repose sur la conscience de nos concitoyens qui doivent connaître les interdits, les niveaux de risques incendies et les gestes sûrs pour faire face à l'incendie.

Les cartes de l'édition 2009 présentent, en fonction des situations à risques (dans la nature, sur la route ou sur son lieu de résidence) l'ensemble des risques, des imprudences à éviter, des anticipations possibles et les dispositions des codes et des réglementations qui peuvent s'appliquer.

Objectif n° 5. Rassembler les forces.

Documents de synthèse personnalisés, les cartes sont diffusées avec le concours irremplaçable des 730 offices du tourisme, des 10 000 bénévoles des Comités Communaux feux de forêt et par les patrouilles de prévention des Sapeurs Forestiers et sapeurs Pompiers des départements du Sud/est.

Très prisée des touristes les cartes routières ou patrimoine son

Objectif n° 6. Evaluer l'impact pour toujours mieux faire.

Une vaste enquête sera menée tout l'été pour connaître les appréciations des utilisateurs et des relais.

Institut pour la forêt
Cd 7 Chemin de roman
13 120 GARDANNE
Tel : 04 42 51 41 00
Mèl : contact@institut-foret.com

Retrouvez toute l'actualité de la campagne sur
www.institut-foret.com