



Merci la forêt !

2011

LETTRE DE CAMPAGNE

édito

« Merci la forêt ! »

Déclinée à travers cette signature unique et fédératrice, la campagne de communication 2011 de France Bois Forêt s'inscrit dans le cadre de l'Année Internationale des Forêts proclamée par l'ONU, et dans la continuité de l'Année de la Biodiversité.

Les objectifs de la campagne
Faire mieux connaître l'importance de la forêt pour l'équilibre de notre planète, valoriser l'ensemble des métiers de la filière Forêt-Bois et encourager l'utilisation de ce matériau renouvelable, à partir de forêts gérées durablement.

Une triple vocation

Elle est pédagogique à destination du grand public, professionnelle en direction de l'ensemble de la filière et promotionnelle auprès des prescripteurs et utilisateurs, sans oublier les jeunes générations.

Des thèmes fondateurs et transversaux

Elle rassemble la gestion durable et raisonnée de nos forêts, les savoir-faire de nos métiers, la performance et qualité de nos produits.

Par conséquent, notre Interprofession Nationale s'engage plus que jamais, en faveur de l'environnement, la biodiversité, l'innovation, le développement économique et l'emploi.

Tous ensemble, nous relèverons ces défis formidables, guidés par des valeurs communes et portés par la passion de nos métiers.

Jean Pierre MICHEL,
Président de France Bois Forêt

ANNEE INTERNATIONALE DES FORÊTS

Une campagne multimédia au service d'une filière tournée vers l'avenir

En partenariat avec le Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire, France Bois Forêt lance une large campagne de communication afin de promouvoir la forêt et le bois tout au long de cette année 2011 que l'ONU a promu « Année internationale des forêts ».

Une signature universelle et un même environnement graphique personnalisent toute la campagne :
« Merci la forêt ! »

Chaque message et chaque support sont conjointement signés par France Bois Forêt et par le Ministère.

France Bois Forêt participe également au comité de pilotage mis en place pour la labellisation officielle des programmes

d'actions de l'année internationale des forêts en France.

La campagne « Merci la Forêt ! » s'inscrit ainsi en totale cohérence avec les campagnes professionnelles achevées, en cours ou à venir.



www.agriculture.gouv.fr



www.franceboisforet.fr

Des Relations Presse suivies

Durant toute l'année, l'agence Notoriété Publique assure un suivi des relations presse et un accompagnement journalistique afin de permettre aux acteurs clés de la filière de répondre aux questions qui font débat. Elle présente les différents dispositifs mis en place via des dossiers de presse et l'organisation d'une conférence de presse célébrant le lancement de la campagne « Merci la Forêt ! ».

De nombreuses manifestations sont également prévues dans le cadre de l'Année Internationale des Forêts au fil de l'année. Elles contribuent chacune à leur manière à valoriser le rôle des forêts, du matériau bois et de la filière en général.

Pour faire labelliser officiellement son programme d'actions dans le cadre de l'Année Internationale des forêts, inscrivez-vous sur le site : <http://agriculture.gouv.fr/labellisation-foret2011>

Le bois s'expose dans les régions

Chaque interprofession régionale dispose d'une exposition itinérante sous forme de 9 kakémonos qui présentent chacun une thématique spécifique à l'univers de la forêt et du bois. Facilement transportables et d'une installation très simple, ces supports servent lors des salons et événements auxquels les interprofessions participent. Ils permettent de faire découvrir à tous les publics la richesse et le potentiel de nos forêts et du matériau bois.



Visuels disponibles à partir du 6 avril 2011

Les affiches entrent en gares

Du 02 au 15 mai 2011, près de 3 000 affiches de format 80 x 120 cm sont installées dans 86 % des gares de France, soit 753 stations. Cette campagne d'affichage porte en 2011 sur le thème « le bois source de : bien-être, avenir, créativité, chaleur, vie, inspiration, innovation, emploi ». Le message est simple, facilement mémorisable et fédérateur ! Il rappelle tout ce que nous apportent la forêt et le bois, et s'achève par la signature « Merci la forêt ! ».



La forêt s'invite sur le petit écran !

Propriétaire forestier, gérante d'une scierie, architecte, embaumeur, parqueteur, pépiniériste, élu d'une commune forestière, gestionnaire d'un espace forestier : Huit professionnels de la filière forêt-bois ont accepté de partager au travers de huit spots de 30 secondes leur passion pour le bois avec les téléspectateurs. Ces spots, réalisés par l'équipe de Starloo production, bénéficient de plus de 1850 passages sur les chaînes de France Télévision (chaînes hertziennes + chaînes thématiques) durant 8 semaines, réparties en deux vagues : la première au printemps et la seconde en automne 2011. Première diffusion le 25 avril sur France 2 à 19h50 !

	Avril 2011	Mai 2011	Septembre 2011	Octobre 2011
Spots métiers 1 à 4 diffusés du 25 avril au 22 mai 2011			Spots métiers 5 à 8 diffusés du 26 septembre au 23 octobre 2011	
2		23 passages		23 passages
3		20 passages		20 passages
5		26 passages		26 passages
4		10 passages		10 passages
Discovery		99 passages		99 passages
WILD		65 passages		65 passages
NATIONAL GEOGRAPHIC		70 passages		70 passages
PLANÈTE		115 passages		115 passages
TV5		228 passages		228 passages
voyage		266 passages		266 passages

Total diffusion = 1850 passages sur 8 semaines

Réservation en cours, sous réserve de validation

Le bois fait la classe

Toutes les écoles primaires, collèges et lycées de France reçoivent des informations sur la Forêt et le Bois durant l'année. Certains participent à un vaste programme national volontaire de plantation d'arbres à l'automne 2011 : « plus d'arbres pour plus de vie ». Une palette complète d'informations documentaires, pédagogiques et pratiques a été définie par France Bois Forêt, avec la Fédération Nationale des Communes Forestières, la Fondation pour l'Éducation à l'Environnement, l'Union Nationale des Entreprises du Paysage, les Pépiniéristes Forestiers Français et les Editions Nathan.

Ces actions permettent d'expliquer les multiples rôles des forêts et les enjeux pour les générations futures. Sans oublier l'importance du reboisement, de la gestion durable et de l'entretien des paysages. Les maires des communes intéressées pourront relayer cet événement durant l'automne 2011 au sein des établissements scolaires. La réalisation d'un encart diffusé à tous les enseignants et la réédition des livrets sur les métiers de la filière Forêt-Bois sont également prévus, ainsi qu'un suivi avec les enseignants en 2012 et au-delà.



Du côté des pros : un Kit de communication complet

Afin de permettre à l'ensemble des professionnels de communiquer à leur niveau sur le terrain et de participer activement à l'Année Internationale des Forêts, un kit de communication est diffusé auprès de tous les acteurs de la filière.

Ce kit se compose :

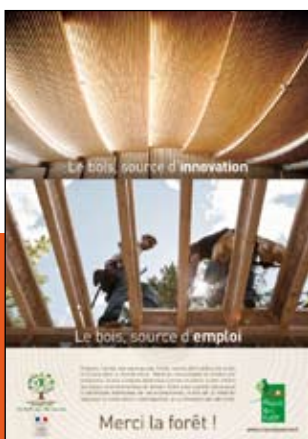
- d'une brochure argumentaire de 16 pages
- des 4 affiches du dispositif d'affichage en gares
- d'une série de 9 affiches thématiques
- de la présente lettre de campagne expliquant les différents dispositifs mis en place
- de bannières web afin de relayer la campagne sur Internet
- d'une charte graphique pour définir l'utilisation de la signature « Merci la forêt ! » et des logos de France Bois et Forêt et du MAAPRAT pour l'Année Internationale des forêts
- d'un diaporama animé mettant en scène les différents visuels et messages clés (support CD ou téléchargeable)

NOVEMBRE 2011

Le bois tient salon

L'ensemble de la filière Forêt-Bois sera réunie sous le Pavillon Bois lors du Salon des Maires et des Collectivités Locales qui se déroulera du 22 au 24 novembre 2011. Les différentes organisations professionnelles et leurs entreprises adhérentes bénéficieront d'un espace commun afin de pouvoir communiquer largement auprès des élus.

Pavillon Bois
www.ando.org



Annnonce dédiée aux professionnels



Annnonce dédiée aux élus locaux et territoriaux

« Merci la forêt ! » en fil rouge dans la presse professionnelle

Durant toute l'année 2011, les messages de la campagne sont relayés à travers les supports de la presse professionnelle destinée aux artisans du bois, élus locaux et territoriaux, prescripteurs et architectes.

25 parutions d'avril à novembre sur 10 supports presse :

Artisans & Bois
Bois Mag
Bois International
(édition rouge + édition verte)

Planète Bâtiment
Woodsurfer
Le Moniteur / SMCL
Alim Agri

La Gazette des communes
Le Conseiller Général
Négoce