



# Communes forestières

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Forêts locales, intérêt général

## OFFRE DE STAGE COMMUNICATION

### 1. Contexte

Communes forestières Provence-Alpes-Côte d'Azur (statut associatif – 18 salariés) a pour vocation de représenter, conseiller et accompagner les élus sur toutes les questions liées à la forêt, sa gestion et ses activités induites. Elle regroupe les associations départementales des Communes forestières des 6 départements de la Région Sud et compte aujourd'hui plus de 600 collectivités adhérentes.

À l'heure du changement climatique, de l'intensification du risque incendie et de la hausse des coûts de l'énergie, notre association souhaite assurer une communication efficace et cohérente afin d'être identifiée comme une ressource incontournable par les élus.

Le stage s'inscrit dans la stratégie de communication liée aux élections municipales de 2026, avec pour objectif de faire connaître les Communes forestières auprès des nouveaux élus et d'adapter nos supports à cette nouvelle mandature.

Dans ce cadre, **nous recherchons un(e) stagiaire en communication pour participer à la mise à jour et à la création de nos supports de communication, en lien avec la nouvelle charte graphique.**

### 2. Missions

Sous la responsabilité de la Direction des Communes forestières et de la chargée de communication, le/la stagiaire participera à divers travaux :

#### Communication institutionnelle :

- Déclinaison de la nouvelle charte graphique : mise à jour des supports existants, création de nouveaux supports (plaquettes, fiches techniques, guides...).
- Rédaction et création graphique de supports pour les trois entités : Communes forestières, BoiSynergie et Observatoire régional de la forêt et du bois.
- Réflexion sur de futures campagnes de communication et participation à leur élaboration.
- Gestion de projet : demande de devis, suivi des prestataires, respect du calendrier.

#### Événementiel :

- Appui à l'organisation d'événements, formations, salons et assemblées générales : invitations, programme, gestion des inscriptions, préparation des dossiers participants et aide logistique.



#### Communication digitale :

- Emailing : rédaction, intégration, mise en page et diffusion.
- Réseaux sociaux : création de contenus pour Facebook et LinkedIn
- Site internet : aide à la rédaction et à l'intégration de contenus (actualités, agendas, mises à jour des différentes pages).

#### Relations presse :

- Mise à jour du fichier presse
- Rédaction et diffusion de communiqués de presse
- Réalisation de revues de presse

### 3. Profil recherché

Formation Bac +3 minimum en communication, marketing ou équivalent.

Aptitude au travail en équipe, rigueur et sens de l'organisation.

Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse.

Maîtrise des outils bureautiques classiques.

Maîtrise de la suite Adobe (InDesign en priorité).

Connaissance de WordPress.

Permis de conduire indispensable.

Atout : connaissance de la filière forêt-bois.

### 4. Conditions

Durée : minimum 3 mois

Lieu : Gardanne (13)

Date de début : dès que possible

Indemnisation : selon le barème légal en vigueur

#### Candidature

Notre offre vous intéresse ?

Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à :

[marine.oliveira@communesforestieres.org](mailto:marine.oliveira@communesforestieres.org)

Date limite pour candidater : 10 février 2025